

Průvodce modulem Nastavení webu

Obsah

1.	Úvod	4
2.	Obecné nastavení	4
2.1.	Aktivní šablona	4
2.1.1.	Šablona Base	4
2.1.2.	Šablona Cerulean	5
2.1.3.	Šablona Frost	5
2.2.	Název e-shopu	6
2.3.	Popis e-shopu	6
2.4.	Klíčová slova	6
2.5.	Logo obrázek	6
2.6.	Logo obrázek popis	7
2.7.	Zástupný obrázek	7
2.8.	Obrázek ikony e-shopu	7
2.9.	Platnost odkazu zapomenutého hesla	8
3.	Nastavení základních dat	8
3.1.	Doprava (produkt)	8
3.2.	Platba (produkt)	8
3.3.	Výchozí klient	8
3.4.	Výchozí kategorie	8
3.5.	Menu – Hlavní	9
3.6.	Menu – Patička	9
3.7.	Obchodní podmínky (článek)	9
3.8.	Reklamační řád	9
4.	Kategorie	10
4.1.	Zobrazovat produkty z podřízených kategorií	10
4.2.	Výchozí stránkování	10
4.3.	Výchozí řazení	10
4.4.	Maximální zanoření kategorií	10
4.5.	Maximální počet produktů v porovnávači	11
5.	Produkty	11
5.1.	Skladová dostupnost	11
5.1.1.	Zobrazovat produkty pouze skladem	11
5.1.2.	Zobrazení skladové dostupnosti	11
5.1.3.	Zobrazení skladové dostupnosti – do hodnoty	12
5.1.4.	Počet dní k doručení zboží od distributora	12
5.1.5.	Výpočet termínu doručení včetně státních svátků	12
5.2.	Hodnocení produktu	12
5.2.1.	Hodnocení produktu	12
5.2.2.	Hodnocení povoleno	13
5.2.3.	Automatické schvalování	13
5.3.	Rotace produktů	13
5.3.1.	Nastavení rotace	13
5.3.2.	Nastavení časové rotace	14
5.4.	Zobrazovat bazarové produkty	14
5.5.	Tisk produktu	14
6.	Zákazníci	14
6.1.	Povolit registraci	14

6.2. Povolit editaci detailu zákazníka	15
6.3. Zobrazovat ceny neregistrovaným	15
6.4. Povolit objednání neregistrovaným	15
6.5. Web pouze pro přihlášené	15
7. E-mailing	16
7.1. Výchozí e-mail odesílatele	16
7.2. Výchozí BCC e-mail	16
7.3. Výchozí e-mail pro dotazy	16
7.4. Výchozí e-mail pro reklamace	16
8. URL adresy	17
8.1. Výchozí url pro odhlášení e-mailingu	17
8.2. PaySec – url úspěšné platby	17
8.3. PaySec – url neúspěšné platby	17
8.4. GoPay – url úspěšné platby	17
8.5. GoPay – url neúspěšné platby	17
9. Měření konverze a feedy	17
9.1. Heureka	17
9.1.1. Konverzní kód	18
9.1.2. Kód „Ověřeno zákazníky“	18
9.1.3. Kód pro zobrazení hodnocení „Ověřeno zákazníky“	18
9.2. Feedy	18
9.2.1. Výchozí počet dnů pro doručení	18
9.2.2. Produkty s minimální cenou	19
9.3. Google Analytics kód	19
9.4. Seznam – Konverzní kód Sklik.cz	19
10. Platební brány	19
10.1. PaySec – povolit bránu	20
10.2. GoPay – povolit bránu	20
11. Sociální sítě	20
11.1. Facebook	20
11.1.1. Přihlášení přes Facebook	20
11.1.2. URL adresa profilu	21
11.2. Twitter	21
11.2.1. URL adresa profilu	21
11.3. Google+	21
11.3.1. URL adresa profilu	21
11.4. Youtube	21
11.4.1. URL adresa profilu	22
11.5. Pinterest	22
11.5.1. URL adresa profilu	22
12. Aktualizace dat	22
12.1. Datum restartu	22
12.2. Datum vymazání dočasné paměti	22
13. Košík	22
13.1. Jednokrokový košík	22
13.2. Minimální výše objednávky	23
13.3. Povolit import položek CSV	23

1. Úvod

Cílem průvodce modulem Nastavení webu je seznámení s možnostmi nastavení, které tento modul obsahuje. Jelikož je tento modul velmi komplexní, rozhodli jsme se mu věnovat samostatnou kapitolu, ve které jsme popsali jednotlivá nastavení e-shopu.

Modul Nastavení webu zahrnuje obecná nastavení, nastavení kategorií, produktů, zákazníků, e-mailových adres, platebních bran, napojení na porovnávače a nastavení propojení na sociální síť.

2. Obecné nastavení

Obsahuje obecná nastavení webu týkající se např. šablony e-shopu, názvu e-shopu, loga.

2.1. Aktivní šablona

Šablona určuje, jaký bude mít e-shop vzhled. Z nabídky vyberte jednu ze šablon. Pokud chcete upravit vzhled šablony, přejděte do složky konkrétní šablony (Aktivní šablona – Šablona Cerulean – Vlastní nastavení). Lze upravit pouze barvy šablony.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.1.1. Šablona Base

Defaultně je nastavena hodnota Výchozí (výchozí vzhled šablony). Pokud chcete, aby se na e-shopu zobrazila vámi upravená šablona, zvolte položku Vlastní.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

Výchozí nastavení

Výchozí barevné nastavení šablony. Hodnoty needitujte.

Vlastní nastavení

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Přiřadte barvy pro jednotlivé části stránky a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

Vzhled šablony můžete upravit také na e-shopu. V modulu Uživatelské účty nastavte účtu právo Administrace na webu. Po přihlášení do e-shopu pod daným uživatelským účtem se zobrazí vpravo šipka. Po kliknutí na šipku se zobrazí panel. Zvolte šablonu, ve druhém poli položku Vlastní nastavení a nadefinujte barvy pro jednotlivé části stránky.

2.1.2. Šablona Cerulean

Defaultně je nastavena hodnota Výchozí (výchozí vzhled šablony). Pokud chcete, aby se na e-shopu zobrazila Vámi upravená šablona, zvolte položku Vlastní.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

Výchozí nastavení

Výchozí barevné nastavení šablony. Hodnoty needitujte.

Vlastní nastavení

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Přiřaďte barvy pro jednotlivé části stránky a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

Vzhled šablony můžete upravit také na e-shopu. V modulu Uživatelské účty nastavte účtu právo Administrace na webu. Po přihlášení do e-shopu pod daným uživatelským účtem se zobrazí vpravo šipka. Po kliknutí na šipku se zobrazí panel. Zvolte šablonu, ve druhém poli položku Vlastní nastavení a nadefinujte barvy pro jednotlivé části stránky.

2.1.3. Šablona Frost

Defaultně je nastavena hodnota Výchozí (výchozí vzhled šablony). Pokud chcete, aby se na e-shopu zobrazila Vámi upravená šablona, zvolte položku Vlastní.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

Výchozí nastavení

Výchozí barevné nastavení šablony. Hodnoty needitujte.

Vlastní nastavení

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Přiřaďte barvy pro jednotlivé části stránky a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

Vzhled šablony můžete upravit také na e-shopu. V modulu Uživatelské účty nastavte účtu právo Administrace na webu. Po přihlášení do e-shopu pod daným uživatelským účtem se zobrazí vpravo šipka. Po kliknutí na šipku se zobrazí panel. Zvolte šablonu, ve druhém poli položku Vlastní nastavení a nadefinujte barvy pro jednotlivé části stránky.

2.2. Název e-shopu

Název e-shopu se zobrazí v názvu karty prohlížeče.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.3. Popis e-shopu

Hlavním cílem popisu je stručně popsat obsah e-shopu. Pokud tedy existuje popis e-shopu, je použit vyhledávači jako popis k odkazu při fulltextovém vyhledávání. Dobře navržený popis je také důležitý pro SEO.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.4. Klíčová slova

Klíčová slova se na e-shopu nezobrazí, ale jsou důležitá pro SEO optimalizaci. Vyhledávače pomocí klíčových slov zvyšují hodnocení stránek pro vyhledávání.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.5. Logo obrázek

Logo obrázku se zobrazí v levém horním rohu stránky e-shopu.

Rozměry loga pro jednotlivé šablony jsou:

- Šablona Base: 220 x 42 px

- Šablona Cerulean: 170 x 42 px
- Šablona Frost: 220 x 42 px

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře prohlížeč souborů. Vyberte nebo nahrajte nový obrázek loga a potvrďte. V poli hodnota se zobrazí odkaz na vybrané logo. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.6. Logo obrázek popis

Popis se zobrazí, pokud se nepodaří načíst obrázek loga. Text je také vhodný pro lepší SEO optimalizaci pro vyhledávače.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.7. Zástupný obrázek

Zobrazí se jako obrázek produktu, pokud produkt nemá přiřazen vlastní obrázek.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře prohlížeč souborů. Vyberte nebo nahrajte nový zástupný obrázek a potvrďte. V poli hodnota se zobrazí odkaz na vybraný zástupný obrázek. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.8. Obrázek ikony e-shopu

Ikona se zobrazí v levé části karty prohlížeče. Rozměry obrázku ikony jsou 16 x 16 px. Vložit můžete i větší obrázek, který se automaticky upraví na požadovanou velikost. Doporučená velikost obrázku je 256 x 256 px.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře prohlížeč souborů. Vyberte nebo nahrajte nový obrázek ikony e-shopu a potvrďte. V poli hodnota se zobrazí odkaz na vybraný obrázek ikony. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

2.9. Platnost odkazu zapomenutého hesla

Doba platnosti odkazu, který zákazníkovi přijde na e-mail, po použití funkce Zapomenutého hesla. Po uplynutí této doby si musí zákazník nechat zaslat odkaz znovu. Hodnota je defaultně nastavena na 1 hodinu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

3. Nastavení základních dat

Nastavení týkající se dopravy, platby, kategorií, menu a článků.

3.1. Doprava (produkt)

Defaultní nastavení systému. Položky needitujte.

3.2. Platba (produkt)

Defaultní nastavení systému. Položky needitujte.

3.3. Výchozí klient

Defaultní nastavení systému. Položky needitujte.

3.4. Výchozí kategorie

Na e-shopu se zobrazí kategorie, které jsou zanořeny do uvedené kategorie. Uvedená kategorie se na e-shopu nezobrazí.

Příklad:

Výchozí kategorie Elektronika obsahuje kategorie Notebooky a Televizory. Na e-shopu se zobrazí pouze kategorie Notebooky a Televizory.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře modul Kategorie produktů, vyberte požadovanou kategorii. V poli hodnota se zobrazí vybraná kategorie. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

3.5. Menu – Hlavní

Defaultní nastavení systému je hodnota Hlavní. Nastavení se týká menu v horní části stránky. V modulu Menu (Web – Menu) můžete vytvořit vlastní strukturu menu. Na e-shopu se zobrazí položky zanořené do zadané položky menu. Zadaná položka menu se na e-shopu nezobrazí.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře modul Menu, vyberte požadovanou kategorii. V poli hodnota se zobrazí vybraná kategorie. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

3.6. Menu – Patička

Defaultní nastavení systému je hodnota Patička. Nastavení se týká menu ve spodní části stránky. V modulu Menu (Web – Menu) můžete vytvořit vlastní strukturu menu. Na e-shopu se zobrazí položky zanořené do zadané položky menu. Zadaná položka menu se na e-shopu nezobrazí.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře modul Menu, vyberte požadovanou kategorii. V poli hodnota se zobrazí vybraná kategorie. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

3.7. Obchodní podmínky (článek)

Článek Obchodní podmínky se zobrazí na e-shopu v košíku, po kliknutí na odkaz Souhlasím s obchodními podmínkami.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře modul Obecné texty - Články, vyberte požadovaný článek. V poli hodnota se zobrazí vybraný článek. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

3.8. Reklamační řád

Reklamační řád se zobrazí v reklamačním formuláři na adrese cz/muj-ucet/reklamace, po kliknutí na odkaz Reklamační řád ve spodní části stránky. Nejprve vytvořte text reklamačního řádu v modulu Články (Web - Obecné texty - Články). V modulu Menu (Web – Menu) vytvořte položku menu typu reklamační řád.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Klikněte do pole ve sloupci „Hodnota“, zobrazí se lupa. Po kliknutí na lupu se otevře modul Obecné texty - Články, vyberte požadovaný článek. V poli hodnota se zobrazí vybraný článek. Klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

4. Kategorie

Podrobné nastavení kategorií produktů a jejich zobrazení na e-shopu.

4.1. Zobrazovat produkty z podřízených kategorií

V nadřazené kategorii se zobrazí produkty z podřízených kategorií.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

4.2. Výchozí stránkování

Počet produktů zobrazených na jedné stránce v kategorii produktů.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

4.3. Výchozí řazení

Způsob, jakým se budou zákazníkovi řadit produkty v kategorii, pokud si nenastaví jiný způsob řazení produktů (filtr Řadit dle).

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

4.4. Maximální zanoření kategorií

Maximální počet zanoření ve struktuře kategorií. Nedoporučujeme nastavit větší počet zanoření, než je defaultní nastavení (3 zanoření).

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

4.5. Maximální počet produktů v porovnávání

Počet produktů, které je možné přidat do porovnání produktů.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5. Produkty

Podrobné nastavení produktů, týkající se skladové dostupnosti, hodnocení produktů, rotace produktů, zobrazení bazarových položek a tisku produktů.

5.1. Skladová dostupnost

5.1.1. Zobrazovat produkty pouze skladem

Na e-shopu se zobrazí pouze ty produkty, které jsou skladem.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.1.2. Zobrazení skladové dostupnosti

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

- Do hodnoty – počet ks produktu skladem se zobrazí do určité hodnoty. Hodnotu nastavte v Zobrazení skladové dostupnosti – do hodnoty (nastavení níže).
Příklad: Skladem bude 10 ks produktu, hodnotu nastavíte na 5 ks. Na e-shopu se zobrazí skladem 5 ks produktu.
- Nezobrazovat – na e-shopu se nezobrazí informace o skladové dostupnosti
- Skladem Ano/Ne – na e-shopu se zobrazí informace, zda je nebo není produkt skladem
- Skutečný stav – na e-shopu se zobrazí přesný počet ks produktu skladem

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.1.3. Zobrazení skladové dostupnosti – do hodnoty

Počet ks produktu skladem se zobrazí pouze do uvedené hodnoty. V nastavení Zobrazení skladové dostupnosti (nastavení výše) nastavte hodnotu na Do hodnoty.

Příklad: Skladem bude 10 ks produktu, hodnotu nastavíte na 5 ks. Na e-shopu se zobrazí skladem 5 ks produktu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.1.4. Počet dní k doručení zboží od distributora

Počet pracovních dní, kdy bude zboží doručeno od distributora zákazníkovi. Na e-shopu se zobrazí informace o datu vyzvednutí u produktů, které jsou skladem.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.1.5. Výpočet termínu doručení včetně státních svátků

Do výpočtu termínu doručení budou zahrnuty státní svátky (stejně jako víkendy).

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.2. Hodnocení produktu

5.2.1. Hodnocení produktu

Zákazníci budou moci ohodnotit produkty

- Grafické – zákazník zaškrtně počet hvězdiček (5 – nejlepší)
- Textové - zákazník zaškrtně počet hvězdiček (5 – nejlepší) a zároveň může doplnit textové hodnocení produktu
- Zakázat – zákazníci nebudou moci hodnotit produkty

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.2.2. Hodnocení povoleno

Nastavte, kteří zákazníci budou moci hodnotit produkty.

- Pouze registrovaným – Produkty mohou hodnotit pouze zákazníci, kteří jsou registrovaní a přihlášení na e-shopu.
- Pouze registrovaným z objednávek – Produkty mohou hodnotit pouze ti zákazníci, kteří jsou registrovaní a přihlášení na e-shopu. Hodnotit mohou pouze ty produkty, které v minulosti objednali.
- Všem – Produkty mohou hodnotit všichni zákazníci bez omezení.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.2.3. Automatické schvalování

Hodnocení zákazníků bude automaticky schváleno. V případě, že hodnocení nebude probíhat automaticky, musí ho schválit administrátor, aby se zobrazilo na e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.3. Rotace produktů

Panel Doporučené produkty na úvodní stránce může obsahovat celkem 8 produktů. Pokud má příznak Doporučeno přiřazeno více produktů, produkty na úvodní stránce se budou měnit v časovém intervalu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.3.1. Nastavení rotace

Rotace může být automatická nebo časová.

- Automatická – panel Doporučené produkty na úvodní stránce může obsahovat celkem 8 produktů. Pokud má příznak Doporučený přiřazeno více produktů, po 1 minutě se zobrazí dalších 8 produktů.
- Časová - panel Doporučené produkty na úvodní stránce může obsahovat celkem 8 produktů. Pokud má příznak Doporučeno přiřazeno více produktů, produkty na úvodní

stránce se budou měnit v určitém časovém intervalu. Časový interval nastavíte v Nastavení časové rotace (nastavení níže).

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Vyberte jednu z nabízených položek ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.3.2. Nastavení časové rotace

Nastavení časového intervalu v hodinách, po kterém se do panelu Doporučené produkty na úvodní stránce načte 8 jiných produktů, které mají příznak Doporučený. Výchozí nastavení časové rotace je 24 hodin.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.4. Zobrazovat bazarové produkty

Na e-shopu se zobrazí i produkty s přiřazeným statusem Bazar.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

5.5. Tisk produktu

Na e-shopu v detailu produktu se zobrazí volba Tisk produktu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

6. Zákazníci

Nastavení registrace zákazníka a způsobu zobrazení e-shopu nepřihlášenému zákazníkovi.

6.1. Povolit registraci

Zákazníci se mohou na e-shopu sami registrovat.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

6.2. Povolit editaci detailu zákazníka

Zákazník může editovat osobní údaje v sekci Můj účet. Pokud zákazník nemá povolenou editaci detailu, osobní údaje se mu zobrazí, avšak nemůže je editovat.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

6.3. Zobrazovat ceny neregistrovaným

Ceny produktů se zobrazí i neregistrovaným/nepřihlášeným zákazníkům.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

6.4. Povolit objednání neregistrovaným

Provést objednávku mohou i zákazníci, kteří nejsou registrovaní/přihlášení.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

6.5. Web pouze pro přihlášené

Na úvodní stránce se zobrazí dialog pro přihlášení. Po přihlášení se zákazníkovi zobrazí e-shop. Aby se mohl zákazník do e-shopu přihlásit, musí mu administrátor nejprve vytvořit účet (v modulu Uživatelské účty).

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

7. E-mailing

Nastavení e-mailových adres pro komunikaci se zákazníky.

7.1. Výchozí e-mail odesílatele

E-mailová adresa odesílatele při odesílání potvrzení objednávek zákazníkům na e-mail, potvrzení registrace atp.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

7.2. Výchozí BCC e-mail

E-mail příjemce skryté kopie potvrzení objednávky zákazníkovi, registrace atp.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

7.3. Výchozí e-mail pro dotazy

E-mailová adresa pro příjemce dotazů k produktům.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

7.4. Výchozí e-mail pro reklamace

E-mailová adresa, kde budou odesílány reklamační formuláře z webu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

8. URL adresy

Nastavení URL adres pro platební brány.

8.1. Výchozí url pro odhlášení e-mailingu

Defaultní nastavení systému, položku needitujte.

8.2. PaySec – url úspěšné platby

Defaultní nastavení systému, položku needitujte. URL úspěšné platby po vás bude vyžadovat poskytovatel platební brány.

8.3. PaySec – url neúspěšné platby

Defaultní nastavení systému, položku needitujte. URL neúspěšné platby po vás bude vyžadovat poskytovatel platební brány.

8.4. GoPay – url úspěšné platby

Defaultní nastavení systému, položku needitujte. URL úspěšné platby po vás bude vyžadovat poskytovatel platební brány.

8.5. GoPay – url neúspěšné platby

Defaultní nastavení systému, položku needitujte. URL neúspěšné platby po vás bude vyžadovat poskytovatel platební brány.

9. Měření konverze a feedy

Nastavení propojení na porovnávače cen (Heureka, Sklik), nastavení feedů a Google Analytics.

9.1. Heureka

Pro správný přenos položek na Heuréku, musíte mít na Heurece vytvořený účet a mít tam navedený daný e-shop.

9.1.1. Konverzní kód

Vložte unikátní klíč, který naleznete v administraci Heureka pod záložkou Měření konverzí pod názvem příslušného e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

9.1.2. Kód „Ověřeno zákazníky“

Vložte unikátní klíč, který naleznete v administraci Heureka pod záložkou Ověřeno zákazníky.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

9.1.3. Kód pro zobrazení hodnocení „Ověřeno zákazníky“

Na stránky vašeho obchodu si můžete vložit kód ikony certifikátu Ověřeno zákazníky. Ikony certifikátu Ověřeno zákazníky se generují automaticky podle aktuálního hodnocení vašeho obchodu. Pokud váš obchod přestane dosahovat dostatečného hodnocení pro udělení certifikátu, ikony se automaticky přestanou zobrazovat i na vašem obchodě. Kód ikony certifikátu naleznete na adrese <http://sluzby.heureka.cz/sluzby/certifikat-spokojenosti/> (pro správné zobrazení adresy musíte být přihlášení do svého účtu na Heureka).

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Pro reflektování nastavení je potřeba restartovat web (v liště nahoře klikněte na tlačítko Akce a vyberte volbu Restartovat web). Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

9.2. Feedy

9.2.1. Výchozí počet dnů pro doručení

Počet dnů pro doručení zboží zákazníkovi.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

9.2.2. Produkty s minimální cenou

Do feedu nebudou zahrnuty produkty, jejichž cena je nižší, než uvedená minimální cena. Minimální cena je cena bez DPH.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

9.3. Google Analytics kód

Přihlaste se do Google Analytics – analytics.google.com a vytvořte si nový účet. Pro přidání účtu vytvořte službu, které bude přidělen kód. Pokud již chcete přidat existující kód, naleznete jej v účtu pro požadovanou službu Google Analytics. Vyberte v horní liště položku Správce -> v levém menu položku Údaje o měření. Na stránce naleznete požadovaný kód pod názvem Číslo pro měření. Do administrace e-shopu vložte kód, který naleznete ve svém účtu Google Analytics. Na účtu Google Analytics vyberte v horní liště položku Správce -> v levém menu položku Údaje o měření. Na stránce naleznete požadovaný kód pod názvem Číslo pro měření.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

9.4. Seznam – Konverzní kód Sklik.cz

Vytvořte si účet na Sklik.cz. Konverzní kód naleznete ve svém účtu Sklik.cz pod záložkou Nástroje -> Sledování konverzí -> Vytvořit novou konverzi. Do administrace e-shopu vložte pouze vyznačenou část kódu.

```
<!-- Měřicí kód Sklik.cz -->  
<iframe width="119" height="22" frameborder="0" scrolling="no"  
src="http://out.sklik.cz/conversion?c=91881;?color=ffffff&v=500"></iframe>
```

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

10. Platební brány

Povolení platebních bran, které se zobrazí na e-shopu.

10.1. PaySec – povolit bránu

Platební bránu musíte povolit, aby bylo možné provést na e-shopu platbu kartou.

Pro úspěšné nastavení platební brány je nutné:

- Povolit platební bránu
- V modulu Platby a poplatky vytvořte platbu typu PaySec a nastavte Parametry platby
- V modulu Doprava přiřadte platbu dopravě.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

10.2. GoPay – povolit bránu

Platební bránu musíte povolit, aby bylo možné provést na e-shopu platbu kartou.

Pro úspěšné nastavení platební brány je nutné:

- Povolit platební bránu
- V modulu Platby a poplatky vytvořte platbu typu GoPay a nastavte Parametry platby
- V modulu Doprava přiřadte platbu dopravě.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

11. Sociální síť

Nastavení propojení na sociální síť (Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Pinterest).

11.1. Facebook

11.1.1. Přihlášení přes Facebook

Zákazník se může do e-shopu přihlásit prostřednictvím Facebooku.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

AppID

Zadejte ID aplikace.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

11.1.2. URL adresa profilu

URL adresa profilu na Facebooku, na který bude zákazník přesměrován po kliknutí na ikonu Facebook na e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

11.2. Twitter

11.2.1. URL adresa profilu

URL adresa profilu na Twitter, na který bude zákazník přesměrován po kliknutí na ikonu Twitter na e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

11.3. Google+

11.3.1. URL adresa profilu

URL adresa profilu na Google+, na který bude zákazník přesměrován po kliknutí na ikonu Google+ na e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

11.4. Youtube

11.4.1. URL adresa profilu

URL adresa profilu na Youtube, na který bude zákazník přesměrován po kliknutí na ikonu Youtube na e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

11.5. Pinterest

11.5.1. URL adresa profilu

URL adresa profilu na Pinterest, na který bude zákazník přesměrován po kliknutí na ikonu Pinterest na e-shopu.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

12. Aktualizace dat

Informace o aktualizaci dat na vašem e-shopu.

12.1. Datum restartu

Datum, kdy byl e-shop naposledy restartován. Pole je pouze informační, toto pole needitujete.

12.2. Datum vymazání dočasné paměti

Datum, kdy byla na e-shopu naposledy vymazána dočasná paměť. Pole je pouze informační, toto pole needitujete.

13. Košík

Nastavení zobrazení košíku na e-shopu a jeho dalších funkcí.

13.1. Jednokrokový košík

Zákazník zadá všechna data v rámci jednoho kroku košíku. Následuje odeslání objednávky.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

13.2. Minimální výše objednávky

Celková cena objednávky s DPH (bez ceny dopravy a platby) musí být vyšší, než nastavená minimální výše objednávky.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Upravte pole ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).

13.3. Povolit import položek CSV

Povolíte import produktů přes e-shop do košíku. Na e-shopu v košíku se zobrazí tlačítko „Importovat položky z CSV“. Po kliknutí do pole vedle tlačítka, se otevře okno. Vyberte požadovaný soubor s produkty. Klikněte na tlačítko „Importovat položky z CSV“. Produkty ze souboru se vloží do košíku. Tato funkce je převážně pro B2B zákazníky.

Pomocí tlačítka „Upravit“ v horní liště nástrojů se přepnete do editačního režimu. Zaškrtněte checkbox ve sloupci „Hodnota“ a klikněte na tlačítko „Uložit“.

Aby se změna projevila, je potřeba restartovat web pomocí tlačítka „Akce“ a volby „Restartovat web“. Následně přejděte do e-shopu a stránku aktualizujte pomocí klávesové zkratky Ctrl + R (F5).